David Sossna

Nachhaltigen Wandel in der Region gestalten - Wirtschaftswachstum erzielen

11. November 2020

Workshop

DIV 2020 und nachhaltig.digital Jahreskonferenz

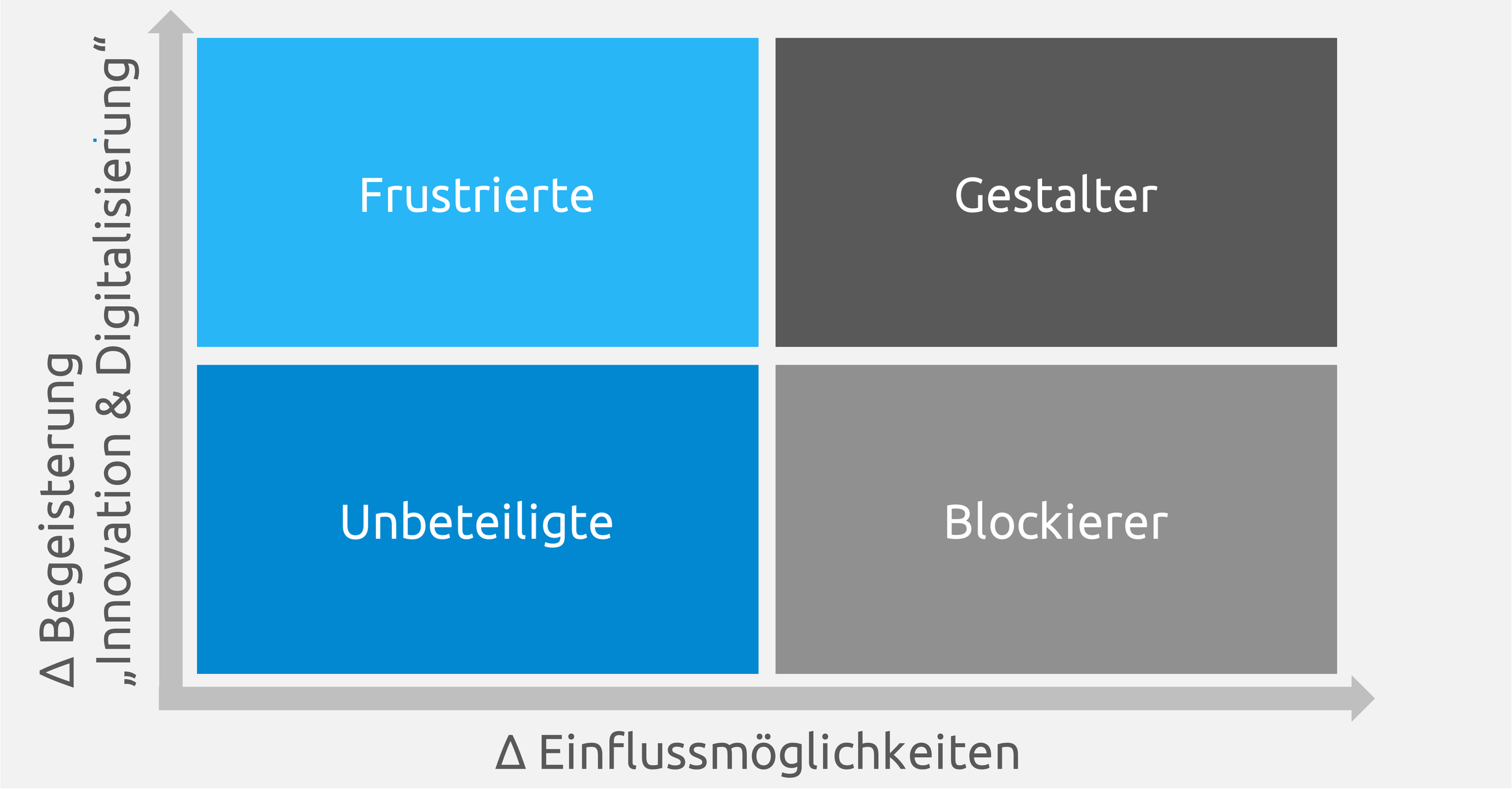
Wir haben neue Möglichkeiten zur Gestaltung der Art und Weise, unser Zusammenleben zu organisieren

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Hürden bei der Gestaltung des Wandels

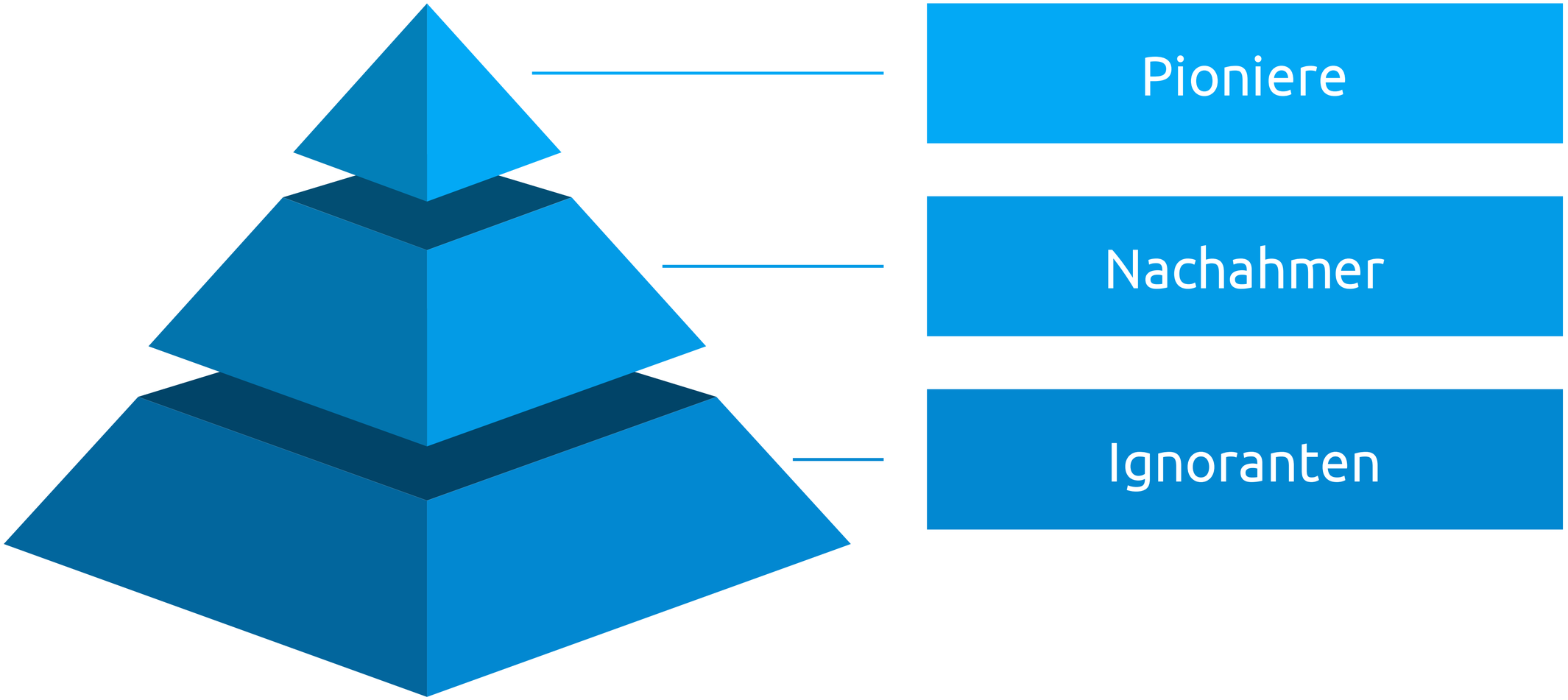
- Culture eats Strategy for Breakfast: Mangelnde Veränderungskultur führt automatisch zu Widerständen.
- Subjektive, aber berechtigte Ängste bei den Akteuren vor dem Wandel (Jobverlust, Machtverlust, finanzielle Einbußen, Angst nicht gefragt oder abgehängt zu werden).
- Mangelnde Vorstellung, was Digitalisierung überhaupt bedeutet und wie der Begriff verstanden werden kann.
- Mangelndes Methoden und Fachwissen bei Entscheidern.
- Bestehende Systeme funktionieren (nicht zwingend gut, aber sie funktionieren).
- Innovationen müssen um ein Vielfaches Besser sein, um sich durchzusetzen.

Vier Felder Matrix der Akteure

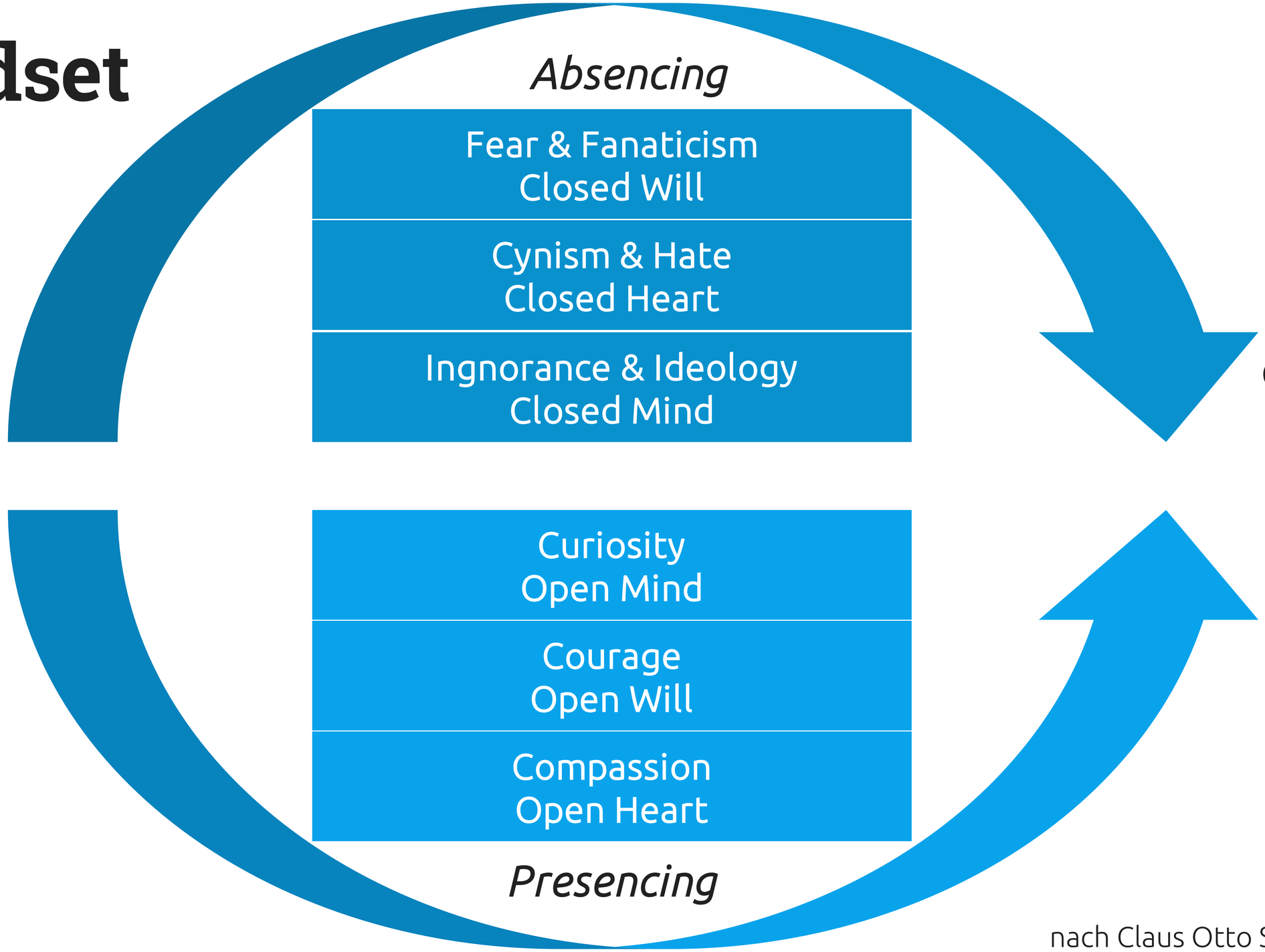


Übers Machen zur Veränderung

Alle mitnehmen – ABER nicht auf alle warten



Mindset



Zerstörend
Natur
Gesellschaft
sich selbst

kreieren

nach Claus Otto Scharmer (MIT)

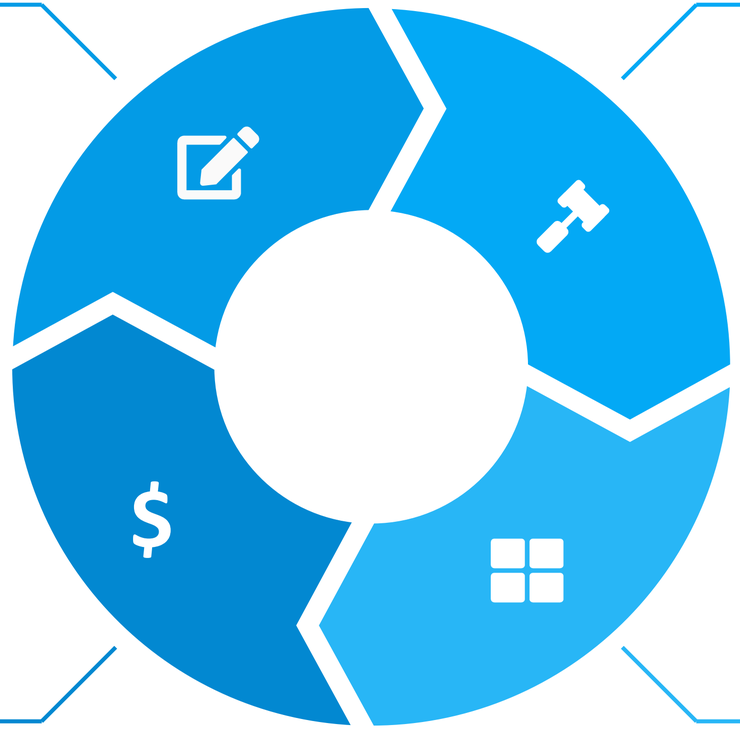
Tipp:

Ideologie ist ein schlechter Ratgeber
Schaffen Sie Mehrwerte

Aber wie gehe ich vor?

Aufgabe

Technologie Trends



Geschäftsmodell

Anwendung

kollaborativ

agil

problemlösungsorientiert

kundenzentriert

Wo drückt Ihr Schuh?
Was genau ist die Aufgabe in dem Kontext?
Wen binde ich wie mit ein?

Aufgabe

Weitere Akteure

Arbeitsgruppe(n)

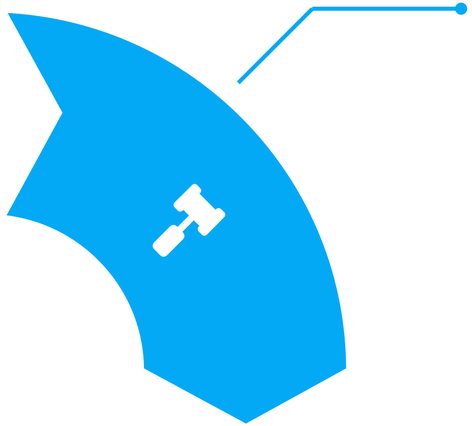
Erweitertes Team

Kernteam

kollaborativ | **agil** | **problemlösungsorientiert** | **kundenzentriert**

Welche Trends spielen mir in die Karten? Woher bekomme ich dazu Inspiration?

Welche gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Trends spielen in dem Kontext eine Rolle?	Welche Technologischen Trends spielen in dem Kontext eine Rolle?
Wer liefert mir zu diesen Trends Know-how und Inspiration?	Wer liefert mir zu diesen Technologien Know-how und Inspiration?
Wo kann ich den Trend erleben und spüren?	Wo kann ich die Technologien kennenlernen und im Einsatz sehen?



Technologie (Trends)

kollaborativ | **agil** | **problemlösungsorientiert** | **kundenzentriert**

Welche Anwendungsfälle sind möglich? Und wie entwickle ich die?

1

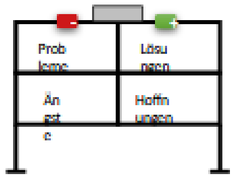
Input

2 h

Inspiration und Motivation

2

Empathize



1,5 h

Gemeinsames Verständnis entwickeln

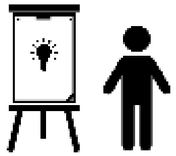
Define

1 h

Herausforderungen definieren

3

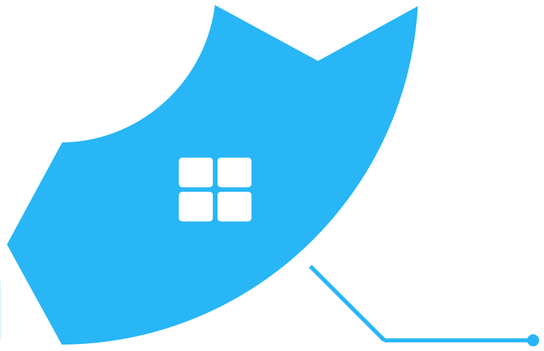
Ideate



1 h

Ideen entwickeln und teilen

4



Anwendung

kollaborativ | **agil** | **problemlösungsorientiert** | **kundenzentriert**

Emphatize
Welche Person betrachten wir?

PERSONA X

Problem	Lösungen
Ängste	Hoffnungen

Wer zahlt für meine Leistung?

Wessen Probleme löse ich?

Wem liefere ich Mehrwerte?

Wem ermögliche ich Ersparnisse?

Geschäftsmodell

kollaborativ | **agil** | **problemlösungsorientiert** | **kundenzentriert**

Kontaktdaten

David Sossna
Am Tiergarten 103
48167 Münster

ds@david-sossna.de

+49 176 832 66848

www.david-sossna.de