



Intelligente Vernetzung und Digitale Agenda Herausforderungen an die Politik

Dr. Bernhard Rohleder

Deutschland intelligent vernetzt

Ludwigshafen | 12. Oktober 2016

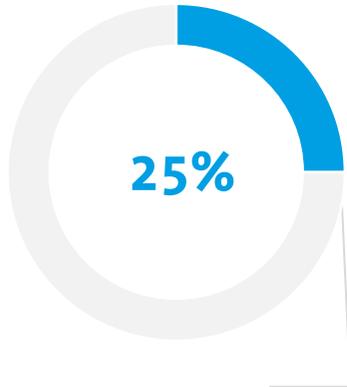
bitkom

Europa in der digitalen Welt

IT services		Software	Communi- cations equipment & services	IT hardware	PCs, laptops, and tablets	Handsets	Consumer electronics	Semi- conductors	Electronic components
1. IBM	11.. Atos	1. Microsoft	1. Cisco	1. HP	1. Apple	1. Apple	1. Samsung	1. Samsung	1. Commscope / TE
2. HP	12. Cisco	2. IBM	2. Ericsson	2. Dell (incl. EMC)	2. Lenovo	2. Samsung	2. Sony	2. Intel	2. Samsung
3. Fujitsu	13. Lockheed Martin	3. Oracle	3. Huawei	3. Canon	3. HP	3. Lenovo	3. LG	3. Qualcomm	3. Murata
4. Accenture	14. NEC	4. SAP	4. Nokia	4. Ricoh	4. Dell (incl. EMC)	4. LG	4. Apple	4. Micron	4. Amphenol
5. Dell (incl. EMC)	15. Deloitte	5. Dell	5. ZTE	5. IBM	5. Samsung	5. Sony	5. Canon	5. Hynix	5. TDK
6. NTT	16. Cognizant	6. Symantec	6. NEC	6. Xerox	6. Asus	6. Xiaomi	6. TPV	6. Avago Broadcom	6. Sony
7. Tata Consultancy	17. T-Systems	7. Salesforce.com	7. Motorola Solutions	7. Epson	7. Acer	7. Huawei	7. Microsoft	7. Texas Instruments	7. Alps
8. Cap Gemini	18. Infosys	8. Intuit	8. Juniper	8. Toshiba	8. Toshiba	8. Microsoft	8. Panasonic	8. Toshiba	8. Panasonic
9. CSC	19. CGI	9. Adobe	9. Avaya	9. Konica	9. Fujitsu	9. HTC	9. TCL Multimedia	9. NXP	9. Koch / Molex
10. Hitachi	20. Wipro	10. CA Technologies	10. Amdocs	10. Fujifilm	10. Microsoft	10. TCL	10. Nikon	10. ST Microelectronics	10. Kyocera

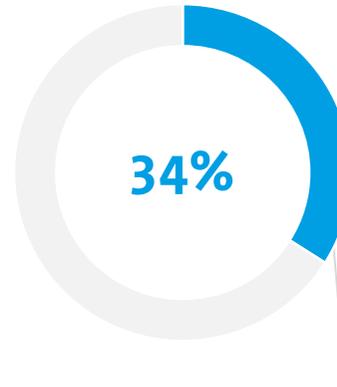
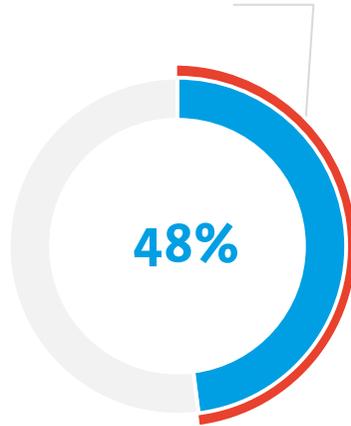
Eine existentielle Herausforderung für die gesamte Wirtschaft

Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?



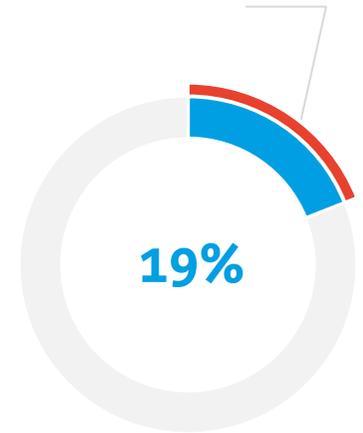
Wettbewerber aus unserer Branche, die frühzeitig auf die Digitalisierung gesetzt haben, sind uns voraus.

Wettbewerber aus der Internet- bzw. ITK-Branche drängen in unseren Markt.



Wir haben Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen.

Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens.

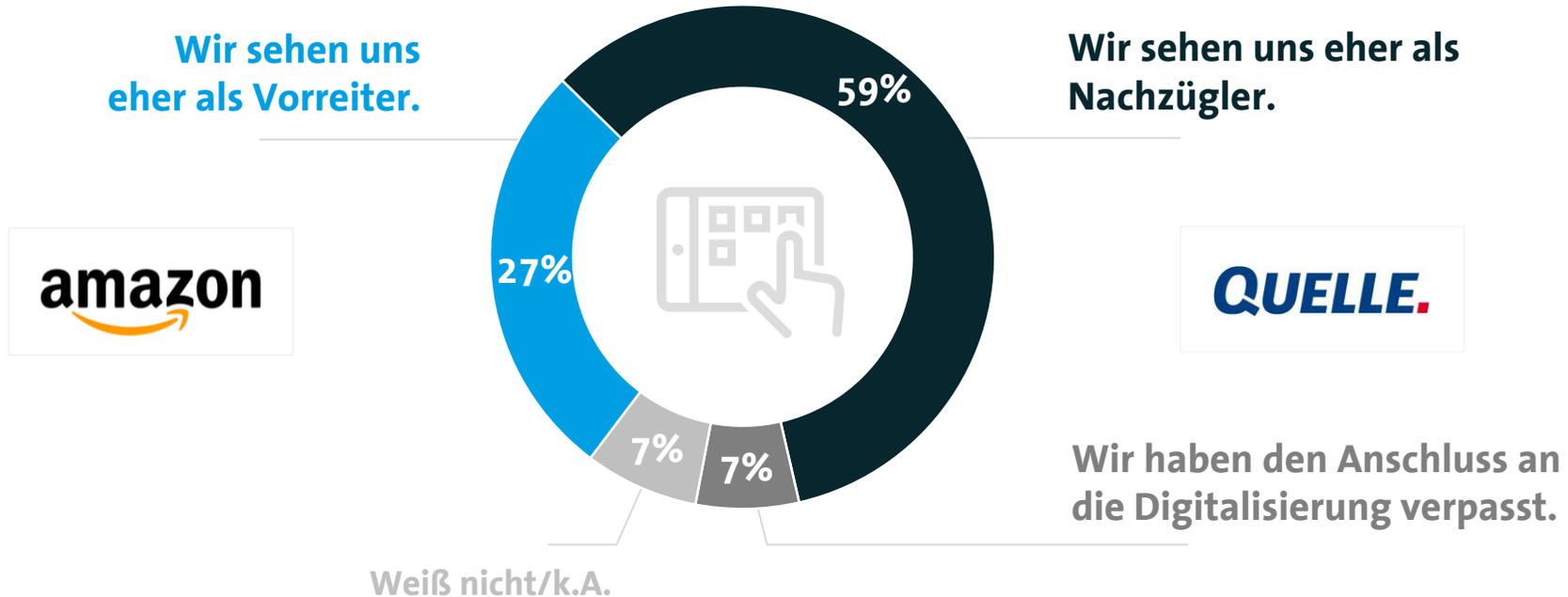


Angabe: »Trifft voll und ganz zu« + »Trifft eher zu«

3 Basis: alle befragten Unternehmen | Quelle: Bitkom Research, ARIS

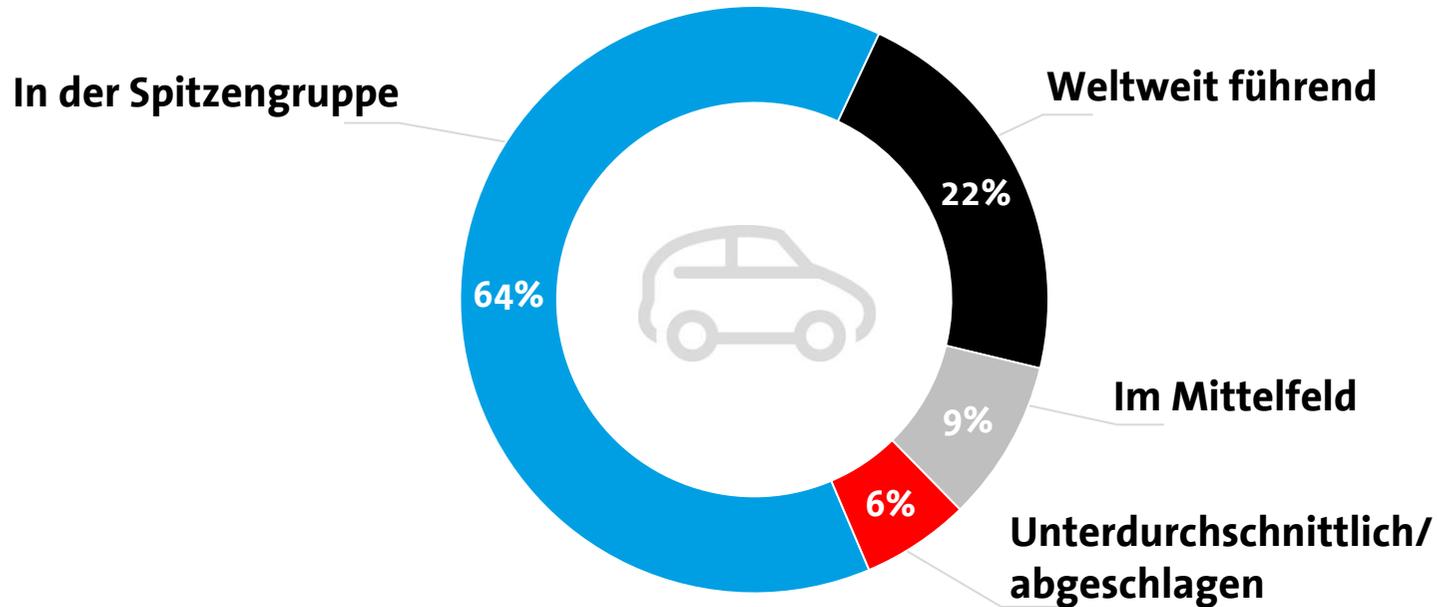
Die meisten Unternehmen sehen sich als Nachzügler

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



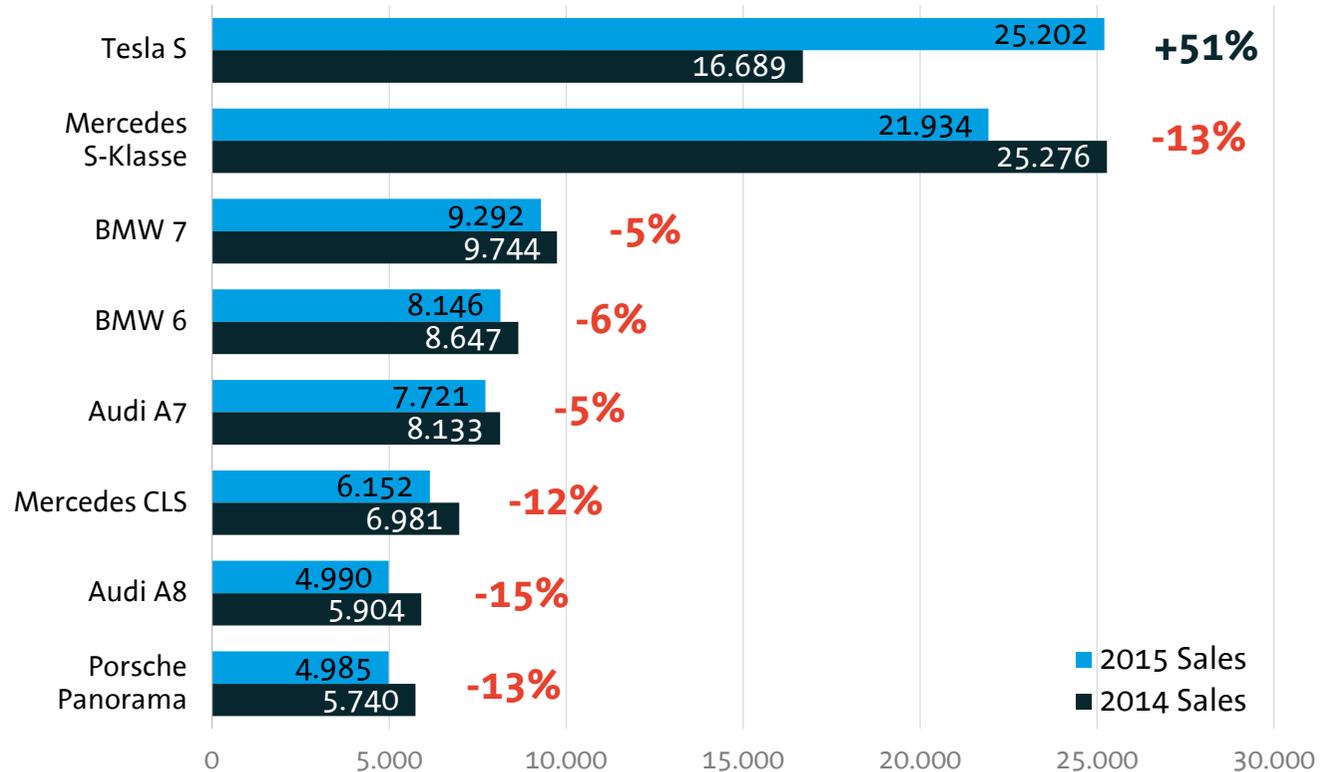
Deutsche Autobauer sehen sich auch künftig in der Spitzengruppe

Wie wird die deutsche Automobilbranche in zehn Jahren im internationalen Vergleich beim Thema Digitalisierung aufgestellt sein?



Die Automobilnation Nr. 1

US Sales of Large Luxury Vehicles



Wie sich Lyft die Zukunft der Mobilität vorstellt

- “Autonomous vehicle fleets will quickly become widespread and will account for the majority of Lyft rides within 5 years.
- By 2025, private car ownership will all-but end in major U.S. cities.
- As a result, cities’ physical environment will change more than we’ve ever experienced in our lifetimes. Ridesharing is just the first phase of the movement to end car ownership and reclaim our cities. The shift to autonomous cars will expand dramatically over the next ten years, transforming transportation into the ultimate subscription service.”

today



human
drivers

5-10 years



autonomous +
human



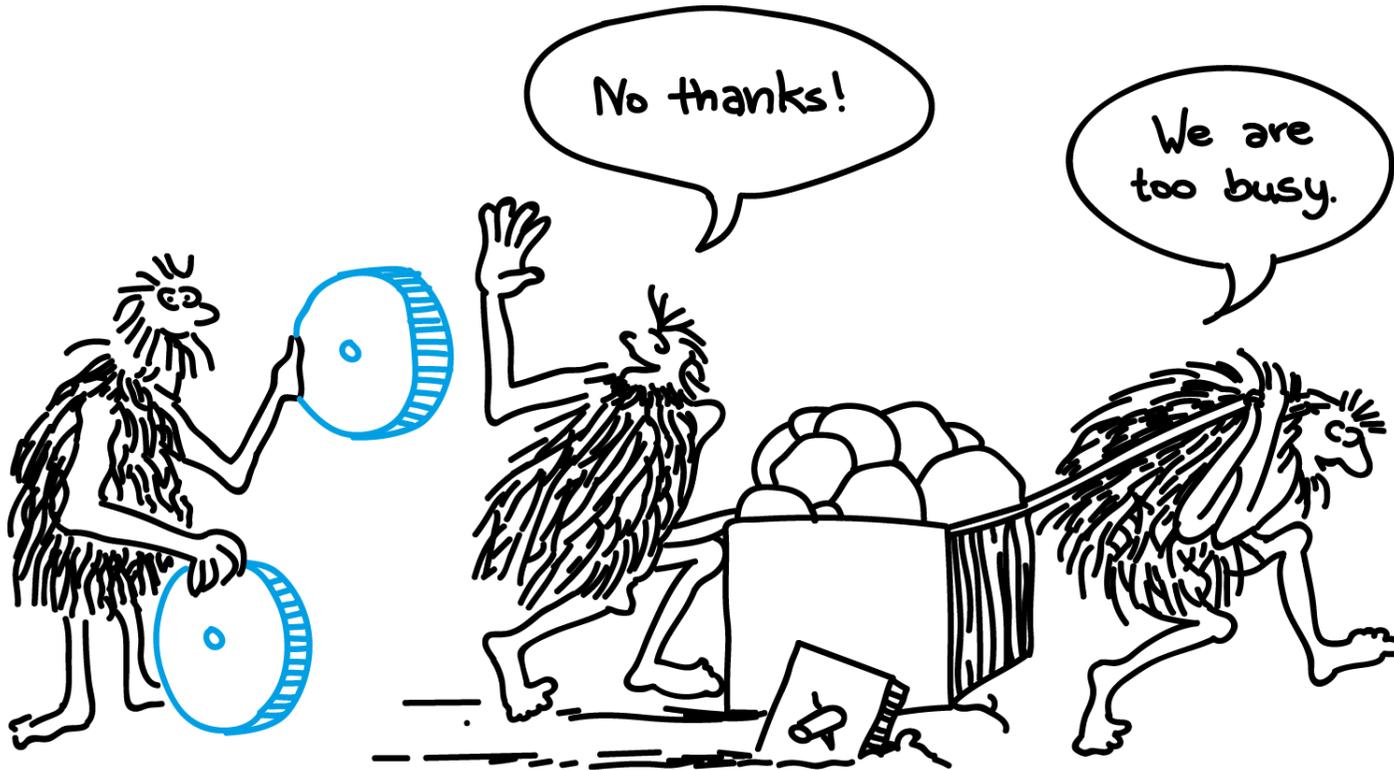
10 years



autonomous

E-Finance | Das neue digitale Ökosystem





The Hub logo, consisting of the lowercase letters 'hub' in a white sans-serif font on a white square background, is positioned in the top left corner of the image.

hub

hub conference

22. November 2016

Station Berlin

www.hub.berlin

2.000+ Teilnehmer

130+ Sprecher

400+ Start-ups

70+ Partner

3 Bühnen

3 Workshop Areas